UNIVERSIDAD UNIVER
GUADALAJARA

Licenciatura En Arquitectura

Calidad Y Productividad En La Ciencia Y Las Artes

1.1 Fundamentos De La Filosofía Y Principios De La Gestión De La Calidad

Profesor Luis Manuel Dueñas Vázquez

000023220 – Marsilio Manuel Kunst Wonchee
Chapala – Jalisco – México

Agosto 2023

FUNDAMENTOS DE LA FILOSOFÍA DE LA CALIDAD

Introducción al concepto de calidad: La calidad es un término que se ha enfocado de varias formas a lo largo de la historia. Comenzó con la organización taylorista del trabajo para mejorar los procesos productivos y los productos en sí, pasando por los controles estadísticos propagados por Deming y Juran, para culminar en sistemas integrados de calidad total[1]. La gestión de la calidad total (GCT) o TQM (en sus siglas en inglés) hace referencia a un tipo de gestión para el triunfo a largo plazo buscando la satisfacción del cliente. GCT se basa en aunar la participación de todos los miembros de una organización para mejorar los procesos, productos, servicios y la cultura en la que trabajan, que beneficia a todos los miembros de la organización y a la sociedad[1].

Factores culturales que determinan la calidad: Los factores culturales pueden influir en cómo se percibe y se valora la calidad. Por ejemplo, el juicio de valor integral puede variar de una persona a otra y lo que en ciertas culturas es muy valioso, en otras no lo es o es despreciable[2]. La clasificación y evaluación de las cualidades de un objeto varían de acuerdo con la manera de verlas, por eso es subjetiva y puede cambiar a lo largo del tiempo y dependiendo de la cultura[2].

El pensamiento actual sobre la calidad: El pensamiento actual sobre la calidad se centra en el concepto de calidad total. Este concepto engloba el cumplimiento de necesidades y expectativas de todos los involucrados, tanto empleados como clientes[3]. La calidad es satisfacción y precios competitivos para el cliente, y rentabilidad y sostenibilidad para la empresa[4].

Conceptos estratégicos sobre la competitividad: La estrategia competitiva es uno de los aspectos más importantes de una empresa, porque determina cuál es la propuesta de valor que la empresa ofrecerá al mercado para obtener una ventaja competitiva[5]. El objetivo de una estrategia competitiva es desarrollar una ventaja competitiva sostenible. Una serie de características que diferencien a la empresa de su competencia y le permitan conseguir una posición ventajosa en el mercado y obtener mayor rentabilidad[6].

CONCLUSIÓN

Para mí, el concepto de calidad en la arquitectura implica la creación de espacios que satisfagan las necesidades y expectativas de las personas que los habitan. Esto incluye no solo la funcionalidad y la estética, sino también la seguridad, la sostenibilidad y la accesibilidad. La calidad en la arquitectura también implica tener en cuenta el impacto que los edificios tienen en el medio ambiente y en la comunidad, y buscar soluciones que sean responsables y sostenibles. En resumen, creo que la calidad en la arquitectura es un equilibrio entre la satisfacción de las necesidades humanas y el cuidado del entorno.

REFERENCIAS

1. *Introducción al concepto de calidad total*. (s. f.). Interempresas. https://www.interempresas.net/Logistica/Articulos/132688-Introduccion-al-concepto-de-calidad-total.html
2. *Factores culturales que determinan la calidad. - Ensayos universitarios - 351 palabras*. (s. f.). Buenas Tareas. https://www.buenastareas.com/ensayos/Factores-Culturales-Que-Determinan-La-Calidad/6963119.html
3. *¿Cómo afecta el pensamiento actual sobre la calidad en los conceptos estratégicos sobre la competitividad? - Ensayos - Mara S. A. Napoles*. (s. f.). https://www.clubensayos.com/Negocios/C%C3%B3mo-afecta-el-pensamiento-actual-sobre-la-calidad/4960668.html
4. Lema, M. V. (s. f.). *La calidad, el concepto actual que debe ser manejado adecuadamente por los gerentes y funcionarios de toda organización – deGerencia.com*. https://degerencia.com/articulo/la_calidad_el_concepto_actual/
5. Quiroa, M. (2022). Estrategia competitiva. *Economipedia*. https://economipedia.com/definiciones/estrategia-competitiva.html
6. Pérez, A. (2022, 3 agosto). Estrategia competitiva: definición, tipos y planteamiento. *OBS Business School*. https://www.obsbusiness.school/blog/estrategia-competitiva-definicion-tipos-y-planteamiento